

Maria Vitali Founder ci racconta Its4Kids

Prosegue il nostro viaggio attraverso le aziende che fanno parte di Startup Turismo, l'associazione nata per riunire le migliori startup italiane che offrono prodotti e servizi digitali nei settori del turismo e della cultura. Un cammino lungo ed interessante alla scoperta di realtà aziendali nate sotto la stella dell'innovazione.

di Giuseppe Focone



► Come nasce Its4Kids?

Its4Kids nasce nel 2013, il team era composto all'inizio solo da Emanuele e Maria, marito e moglie, ora si avvale di numerosi supporti: persone che credano nel progetto e che, ognuno con la sua professionalità, aiutano e supportano giornalmente il suo sviluppo. Si tratta di un portale dedicato al turismo a misura di bimbo, una piattaforma web dotata di semplici, ma potenti strumenti di ricerca che permette, in pochi clic, di individuare le strutture più adatte a ciascun nucleo familiare. Gli alberghi, i campeggi, i residence presenti sul sito sono quelli segnalati dagli stessi genitori: grazie al gruppo facebook

"Its4kids - A misura di bimbi" il portale si arricchisce ogni giorno di nuove segnalazioni, che tengono conto della quantità e della qualità di attrezzature presenti in loco, ma soprattutto del tipo di ospitalità ricevuta. Le strutture preferite dalle famiglie sono infatti quelle che - a prescindere dal numero di servizi offerti - si dimostrano attente e accoglienti nei confronti dei piccoli clienti.

► Come è nata l'idea di sviluppare questo tipo di attività?

La maggior parte dei siti non contempla le necessità e le esigenze di chi vuol viaggiare con la famiglia. I pochi siti dedicati sembrano

dati per scontato che i bambini abbiano tutti le stesse esigenze e che per essere children-friendly basti disporre di una serie di facilities, quali un fasciolo o un pacchetto giochi. Ma dal momento che ogni famiglia è diversa e che molteplici sono le caratteristiche che una famiglia ricerca nelle strutture ricettive in cui passare dei giorni di vacanza, ecco che i maggiori portali di riferimento risultano inadeguati.

► Che riscontri avete avuto dal mercato?

Le famiglie che ci hanno conosciuto sono rimaste entusiaste dell'idea, perché finalmente hanno trovato uno strumento che li guida nell'organiz-

zare una vacanza a misura di bambini e di genitori. Dal 2014 il sito raccoglie anche le segnalazioni relative ai punti di ristoro family friendly; dall'estate del 2015 Its4kids si apre a tutte le attività - didattiche, culturali, naturalistiche, sportive - pensate per il mondo dell'infanzia e promosse da diverse realtà presenti in tutta Italia. Ora Its4kids è un portale che cura il turismo a misura di bimbo a 360°: i genitori vi trovano infatti consigli non solo per scegliere dove pernottare e dove mangiare ma anche per trovare tante nuove esperienze da vivere con i propri figli. Prossimamente il sito diventerà anche un'APP e soprattutto sarà tradotto in più lingue.

► Può essere uno strumento utile e funzionale alle agenzie di viaggio?

In questo momento Its4kids può essere un utilissimo strumento di consultazione per le agenzie, per indirizzare clienti 'difficili' ovvero con esigenze molto specifiche, quale, per esempio, una famiglia 'numerosa' o una che va in vacanza con l'animale domestico o con un membro della famiglia affetto da colicchia. In pochi clic, l'agente di viaggio può individuare la struttura più consona ad ospitarli. In futuro non sarà solo quella, avremo pacchetti specifici per famiglie che proporremo alle adv.

► Nel campo dell'innovazione turistica, come si posiziona l'Italia rispetto ai competitor europei?

In Italia stanno nascendo tante startup interessanti, che stanno davvero innovando il panorama, il problema è che si trovano ad interfacciarsi con un sistema ancorato a vecchie logiche, che fatica ad accogliere le novità. Il sistema Italia deve imparare e fare rete, sia nel pubblico che nel privato, perché solo lo sinergia tra tutti i soggetti che cooperano insieme può aiutare ad uscire dalle crisi. ■

T & A
ADV TRAINING

RICHIEDI LA SPECIALIST CARD...

ACCUMULA SPECIALIST POINT
E DIVENTA ANCHE TU

AGENTE DEL MESE

PER VINCERE OGNI MESE UN VOLO A/R TASSE INCLUSE BY AIRBERLINI



gennaio 2015
Alessandra Lieta,
Clak si gira Viaggi
di Rimini
Volo a Berlino
con airberlin



febbraio 2015
Rita Beis,
Cartorange
Vola a Vienna
con airberlin



marzo 2015
Alessia Cesari,
Viaggia con Noi
di Portoferraio
Vola a Dusseldorf
con airberlin



aprile 2015
Liliana Fior Rosso,
Sabbia e Neve
di Roma
Vola a Copenaghen
con airberlin



maggio 2015
Stefania Milanese,
Quarzo Viaggi
di Verona
Vola a Stoccolma
con airberlin



giugno 2015
Fabio Cenatiempo
Outlet Vacanze
di Terracina
Vola a Helsinki
con airberlin

scopri i prossimi premi su www.advtraining.it